

## Škola alebo inštitúcia

1. Celý názov školy/inštitúcie
2. Celá adresa školy/inštitúcie
3. Prihlášku podávate do oceňovania:
4. Kraj:
5. Mesto/obec
6. Vaša škola/inštitúcia je
7. Typ školy/inštitúcie (vyberte všetky relevantné možnosti):
Uvedte prípadne iný typ školy/inštitúcie:
8. Charakter školy/inštitúcie:
9. Sociálne siete školy/inštitúcie:
10. Aké je vekové rozpätie detí a mladých ľudí, ktorí realizovali service learning projekt, s ktorým sa o cenu uchádzate?
11. Meno a priezvisko osoby, ktorá podáva prihlášku
12. Pracovná pozícia
13. E-mail osoby, ktorá podáva prihlášku.
14. Telefonický kontakt

## Opis aktivity

### Informácie o projekte

15. Názov projektu
16. Je to váš prvý service learningový projekt?
17. Už ste sa vy alebo niekto iný s týmto projektom o

značku Angažovaná škola v niektorom z predchádzajúcich ročníkov uchádzali?

18. Uvedte kedy bol projekt realizovaný, uvádzajte mesiace a roky

19. Zhrňte prosím najdôležitejšie informácie o vašom projekte

### Výber cieľovej komunity a mapovanie jej potrieb

20. Cieľová komunita - kto sú príjemcovia v rámci projektu? Popíšte konkrétne potreby, ktoré projekt rieši a motiváciu pre výber tejto cieľovej komunity.

21. Čia iniciatíva bol projekt?

22. Bolo pred implementáciou projektu vykonané mapovanie potrieb? Ak áno, kto sa ho zúčastnil (deti a mládež, komunita, iné organizácie,...), ako prebiehalo a aké nástroje boli použité?

### Integrácia vzdelávania a služby do projektu

23. Aké boli vzdelávacie ciele projektu?

24. Aké boli ciele služby v projekte?

**25. Na ktorých predmetoch ste realizovali projekt? Vyplňte tabuľku tak, že pri každom predmete uvedte vzdelávacie výstupy a príslušné činnosti služby.**

Názov predmetu a/alebo učebný obsah a/alebo téma (v závislosti od typu školy)	Vzdelávacie výstupy	Činnosti služby

### Účasť a realizácia aktivít

26. Aké boli hlavné aktivity projektu a ako boli deti a mládež a príjemcovia zapojení

do aktivít? Aké úlohy mali v rôznych fázach projektu? Opíšte úlohu detí a mládeže a úlohu príjemcov v procese plánovania, realizácie projektu a fázy hodnotenia.

27. Kto ďalší z miestnej komunity (ďalšie organizácie, rodičia, partneri, sponzori, ďalšie inštitúcie, miestni dobrovoľníci,...) bol zapojený do aktivít v rôznych fázach projektu? Uvedte kto a úlohy, ktoré vykonával v projekte.

### **Hodnotenie, výsledky a vplyv**

28. Ako viete, že projekt detí a mládež niečo naučil a služba mala vplyv na cieľovú skupinu/komunitu? Uskutočnili ste nejakú reflexiu a hodnotenie týkajúce sa tejto vzdelávacej či výchovnej skúsenosti? Aké nástroje ste použili na reflexiu a hodnotenie?

29. Opíšte, čo sa deti a mládež naučili, čo pochopili počas a po realizácii projektu. Aké zmeny ste pozorovali vo vedomostiach, zručnostiach, postojoch alebo správaní detí a mládeže, ktorí realizovali projekt - v priamom vzťahu s cieľmi učebných osnov a/alebo inými vzdelávacími cieľmi, ktoré v projekte boli plánované.

30. Zúčastnil sa reflexie a hodnotena aj niekto iný? (komunita, cieľová skupina, iní pedagógickí či odborní zamestnanci, ...?)

31. Aké zmeny ste zaznamenali v živote cieľovej skupiny?

### **Zdroje**

32. Aké ďalšie materiálne a

finančné zdroje ste na realizáciu projektu využili? Uvedte prosím všetky získané dary, sponzorov, fondy, ktoré sa vám pre projekt podarilo získať.

### Propagácia

33. Ako ste zviditeľnili výsledky a vplyv projektu v miestnej komunite? (propagácia na stránke školy, v miestnych médiách, v rozhlase, atď.) Ako sa vám podarilo inšpirovať a motivovať ostatných členov komunity, aby sa zapojili?

### Oslava

34. Uskutočnila sa záverečná oslava po projekte? Ak áno, opíšte oslavu, ktorú ste zorganizovali.

### 35. Kvantitatívne ukazovatele

Ukazovatele	Počet
<b>Počet žiakov zapojených do projektu</b>	
<b>Počet učiteľov/pedagogických zamestnancov zapojených do projektu</b>	
<b>Počet priamych príjemcov/členov komunity, zapojených v projekte</b>	
<b>Počet nepriamych príjemcov/členov komunity, ktorých sa projekt týkal, ale neboli doň priamo zapojení</b>	
<b>Počet partnerov, ktorí projekt podporili</b>	
<b>Množstvo finančných prostriedkov získaných na realizáciu projektu</b>	
<b>Počet ľudí oslovených propagačnými aktivitami projektu</b>	
	<b>0</b>
Komentár ku kvantitatívnym ukazovateľom	

### Prílohy

#### 36. Vložte, prosím, 5 fotografií, ktoré reprezentujú váš projekt.

37. Vložte link na úložisko (napr. Google Disk), kde budú všetky prílohy, ktoré považujete za relevantné.

Prílohy sú podstatnou časťou hodnotenia projektu a poukazujú na jeho kvalitu, preto prosím nahrajte prílohy, ktoré sú podľa vás zaujímavé resp. užitočné pre potreby hodnotenia.

## Využitie ceny

38. V prípade postupu do medzinárodného kola a získania ocenenia by ste tiež obdržali aj finančnú odmenu. Tieto peniaze z výhry by mali byť použité na posilnenie projektu, jeho udržateľnosti alebo na rozvoj nových service learningových projektov. Ako by ste použili získané peniaze?

## Súhlas s poskytnutím údajov v prihláške

39. Vyhlasujem, že osoby, ktorých osobné údaje sú uvedené v tejto žiadosti boli oboznámené s informáciami o spracúvaní osobných údajov a rovnako sa s týmito informáciami oboznámili osoby zachytené na fotografiách a videách, ktoré som prevádzkovateľom poskytol.

40. Máte súhlas vedenia školy/inštitúcie s prihlásením sa o značku Angažovaná škola alebo Angažovaná komunita v roku 2026?

41. Vyhlasujem, že použitie fotografií alebo videí, ktoré prevádzkovateľom poskytnem, nepodlieha súhlasu žiadnych tretích osôb, som oprávnený ich prevádzkovateľom poskytnúť a prevádzkovatelia sú oprávnení použiť ich na účel propagácie oceňovaní „Angažovaná škola“ a "Angažovaná komunita" a propagácie dobrovoľníctva mládeže na webovom sídle prevádzkovateľa, sociálnych

sieťach, v elektronických a  
printových reklamných a  
propagačných materiáloch.